



# RECRUITING MLADÝCH ZAMESTNANCOV DO PRIEMYSLU V ROKU 2022

**Martin Hradský**

Bratislava, 03. 07. 2022

# Harmonogram semináře

- **09.05 – 11.30**      **1. blok semináře**
- **11.30 – 12.15**      **oběd**
- **12.15 – 14.00**      **2. blok semináře**
- **14.00 – 14.15**      **přestávka, občerstvení**
- **14.15 – 15.30**      **3. blok semináře a závěr**

# Náplň semináře

- **Mezigenerační střety a rozdíly**
- **Bariéry v náborové inzerci, jak ji dělat efektivněji**
- **Psychologie motivace mladého zaměstnance**
- **Praktická ukázka projektů (1. část)**
- **Sociální média (LinkedIn)**
- **Případová studie vytvořená účastníky**
- **Praktická ukázka projektů (2. část)**
- **Závěrečná diskuze**

# Cíle semináře

- **Účastníci získali inspiraci pro vlastní práci**
- **Účastníci si vyzkoušeli vytvořit praktický materiál k tématu**
- **Účastníci měli možnost diskutovat k vybraným tématům**

# Reference

**fatra**<sup>®</sup>

**THERMACUT**<sup>®</sup>  
THE CUTTING COMPANY



ČESKÁ ZBROJOVKA  
SINCE 1936

**CZ LOKO**

*Locomotion Excellence*<sup>®</sup>



**PARTNER**  
EMPLOYER TO EMPLOYEE

**SATT**

**ZPS**  
SLÉVÁRNA



**SCF SERVIS, s.r.o.**  
facility management



AUTOMOBILOVÝ  
KLASTER  
západné Slovensko

**senior**  
Flexonics

**SERVISBAL**

O B A L Y

**DEVILLÉ TPC**

JIHLAVA

**THERMONT**<sup>1920-2010</sup>



**ZKL GROUP**

**ecotex** SOLUTIONS<sup>®</sup>

**EMEA**  
VÁŠ PARTNER V KOMUNIKACI

**niveko**<sup>®</sup>

# Představení

- **Jak se jmenujete?**
- **Za co Vás platí?**
- **Zkušenost s mladými zaměstnanci?**
- **Poslední zlepšení?**
- **Co čekáte od dnešního semináře?**

# Mezigenerační střety a rozdíly



# Mezigenerační střety a rozdíly



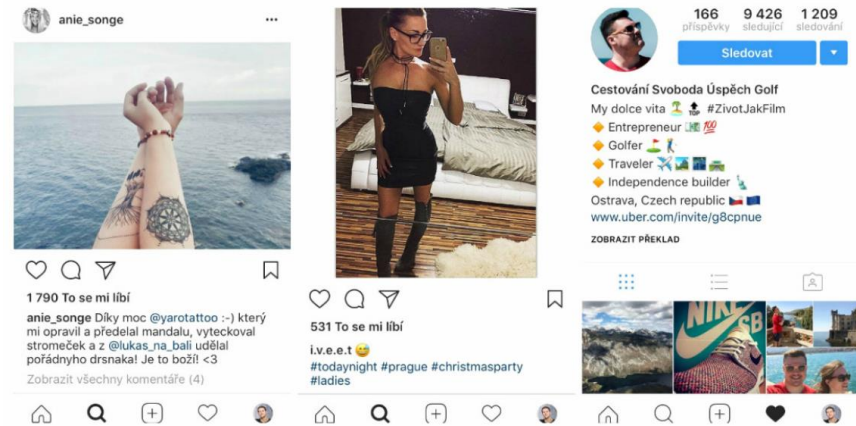


# Pracovní trh za 5 let

- **Generace mileniálů**
- **Změna hodnotového žebříčku**
- **Pracovní trh – 70/30**
- **Školství – 90/10**

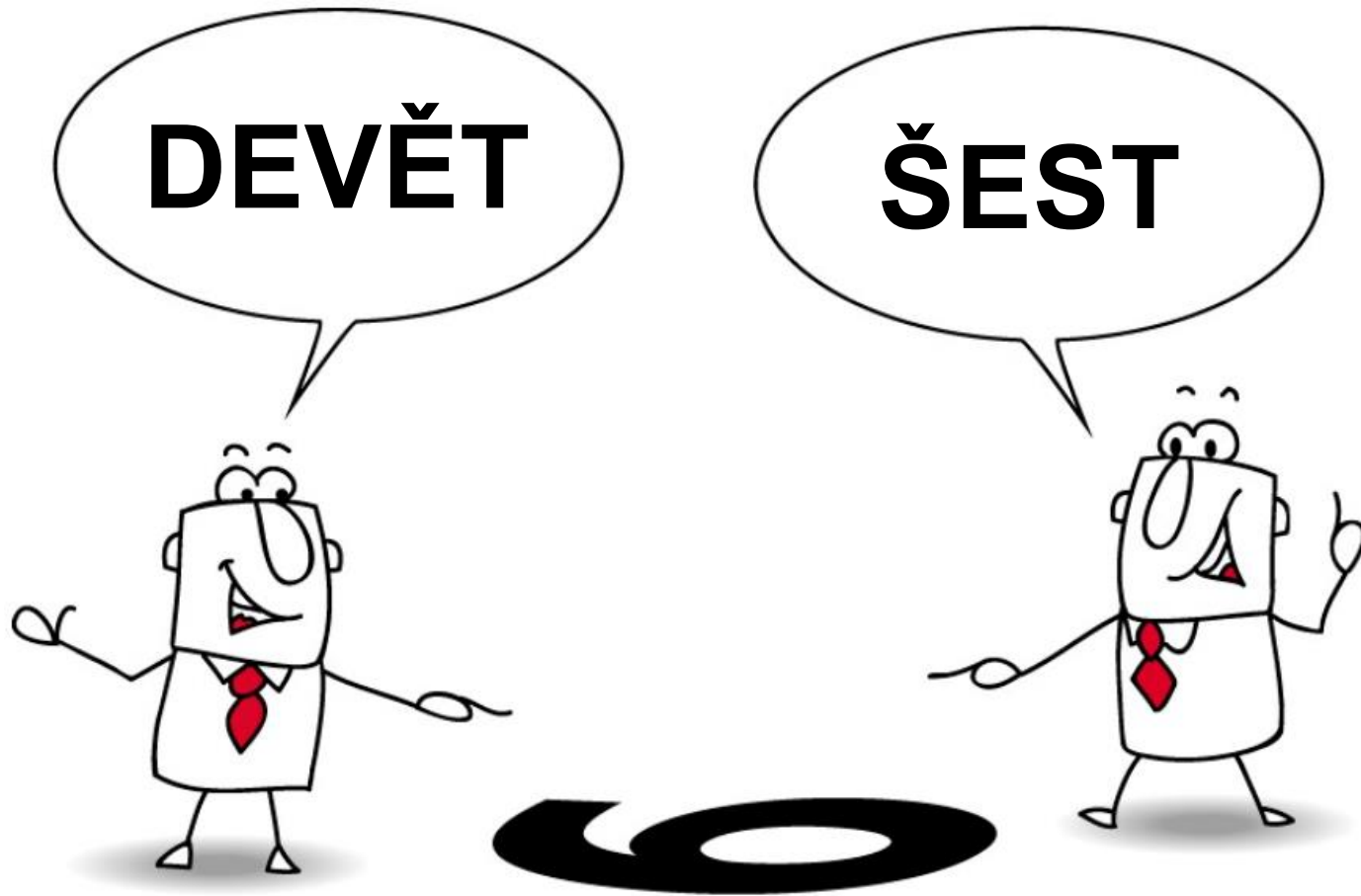


# Vnější vlivy

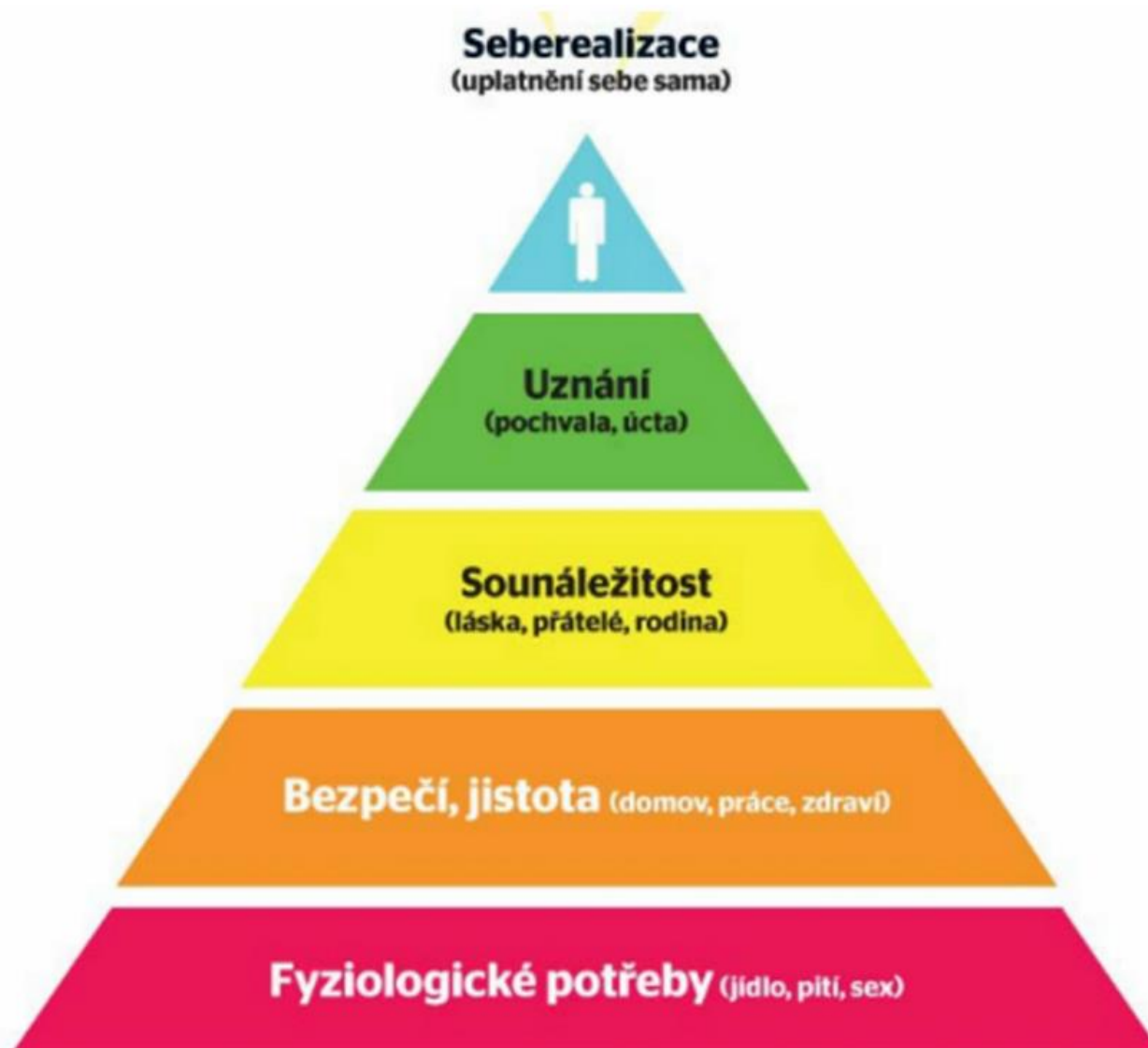


- **Globalizace = tlak**
- **Nárůst sociálních sítí, kde nacházíme větší množství obsahu jak od uživatelů, tak od komerčních sdělení**
- **Technologie – velký posun a hlavně rychlý**
- **Influenceri...**

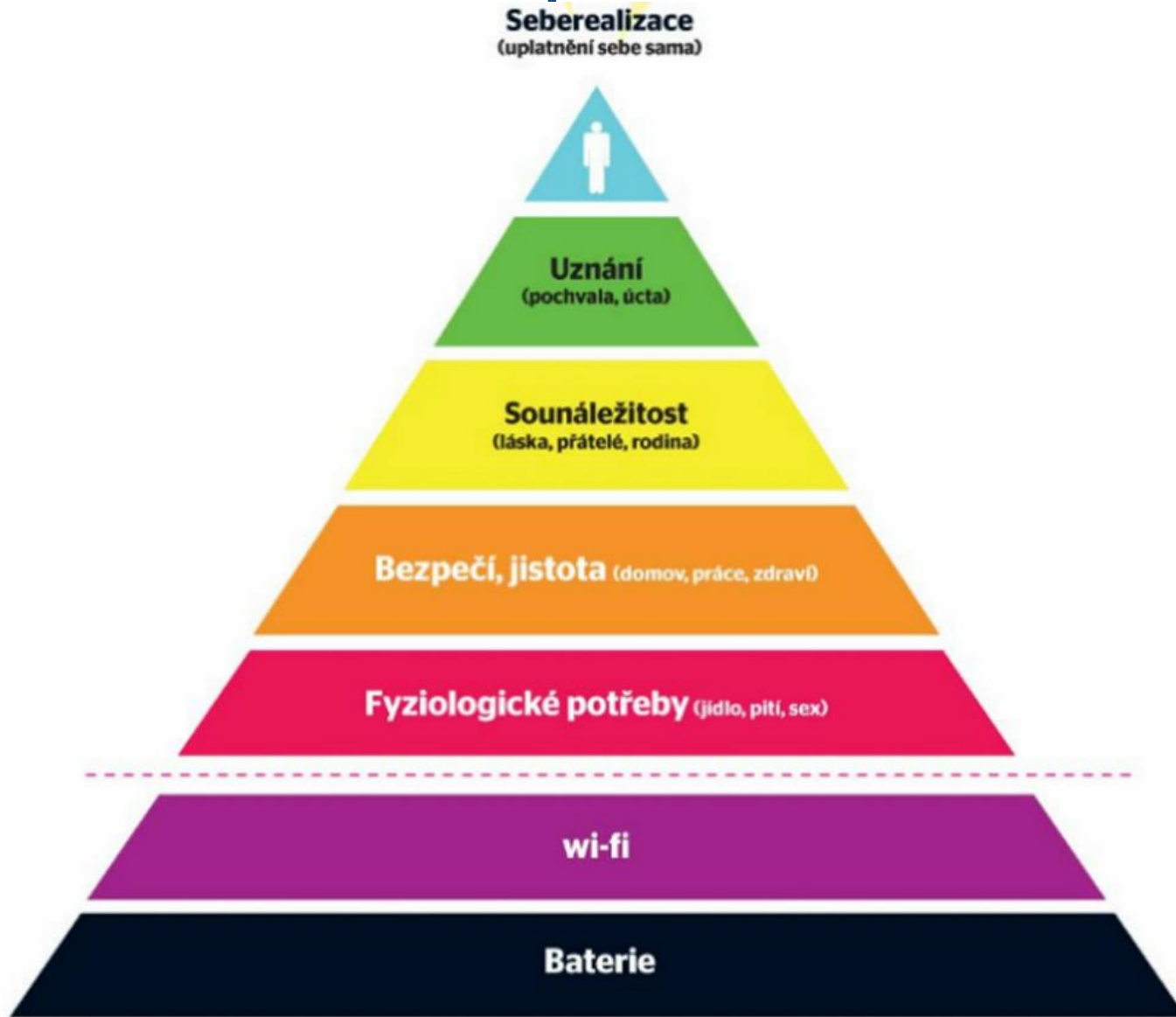
# Úhel pohledu



# Úhel pohledu



# Úhel pohledu



# Úhel pohledu

**Seberealizace**  
(uplatnění sebe sama)



**Uznání**  
(pochvala, úcta)

young

**Sounáležitost**  
(láska, přátelé, rodina)

(forever)  
young

**Bezpečí, jistota** (domov, práce, zdraví)

**Fyziologické potřeby** (jídlo, pití, sex)

wi-fi

Baterie

# Rychlost sdělení

- TV vs. Youtube
- Program si přizpůsobuje dle sebe (obsah i čas)
- Divák může být tvůrcem obsahu



- Bota jménem Melichar (83/71)
- Život na zámku (95/48)
- Semestr (16/20)
- Pěstírna (17/13)

# Odkud mají uchazeči informace?

- **Web**
- **Kamarádi a známí**
- **Hospoda**
- **Sociální média**
- **...**



# Psychologie motivace mladého zaměstnance

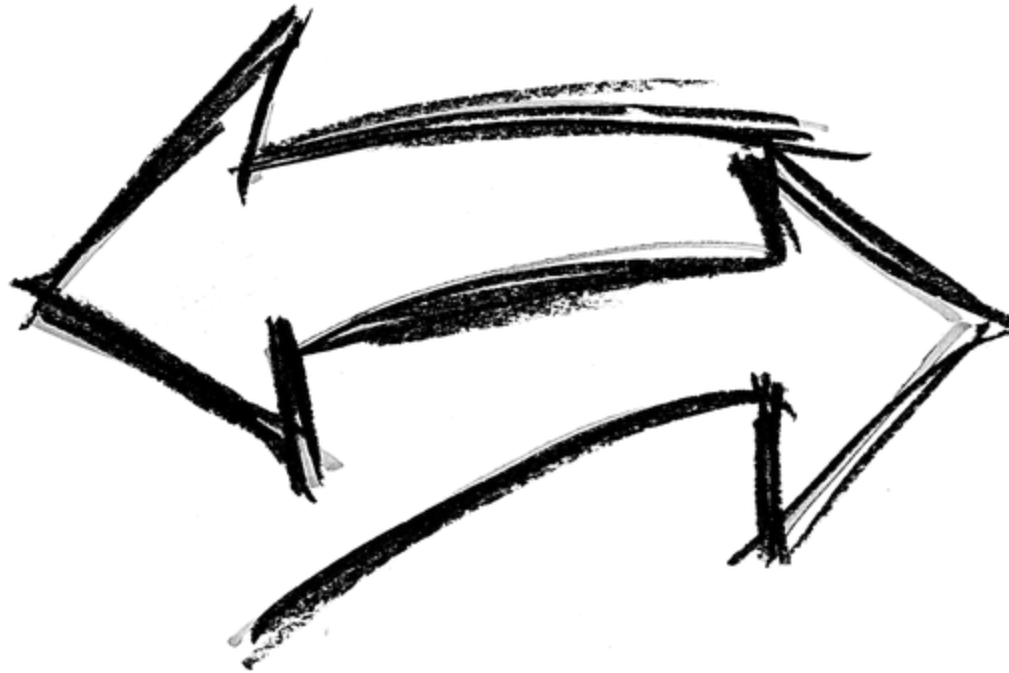
- Organizace času (vlastního...)
- Směnnost – největší tvůrce fluktuace
- Peníze – pouze forma kompenzace
- Co je baví?



# Co je baví a na co je lákat?

- Firemní kultura
- Nápaditý headhunting (inzerát je téměř mrtvý...)
- Konkrétní projekty ve smíšených týmech (netrpělivost)
- Transparentní přístup a okamžitá zpětná vazba (nadřízeného)
- Možnost se ptát a být vyslechnut
- Vzory (vedoucí na soc. médiích)
- Příběh = značka (brand)

# MOTIVACE vs. STIMULACE



# Motivátory

postavení

jistota

autonomie

sounáležitost

tvořivost

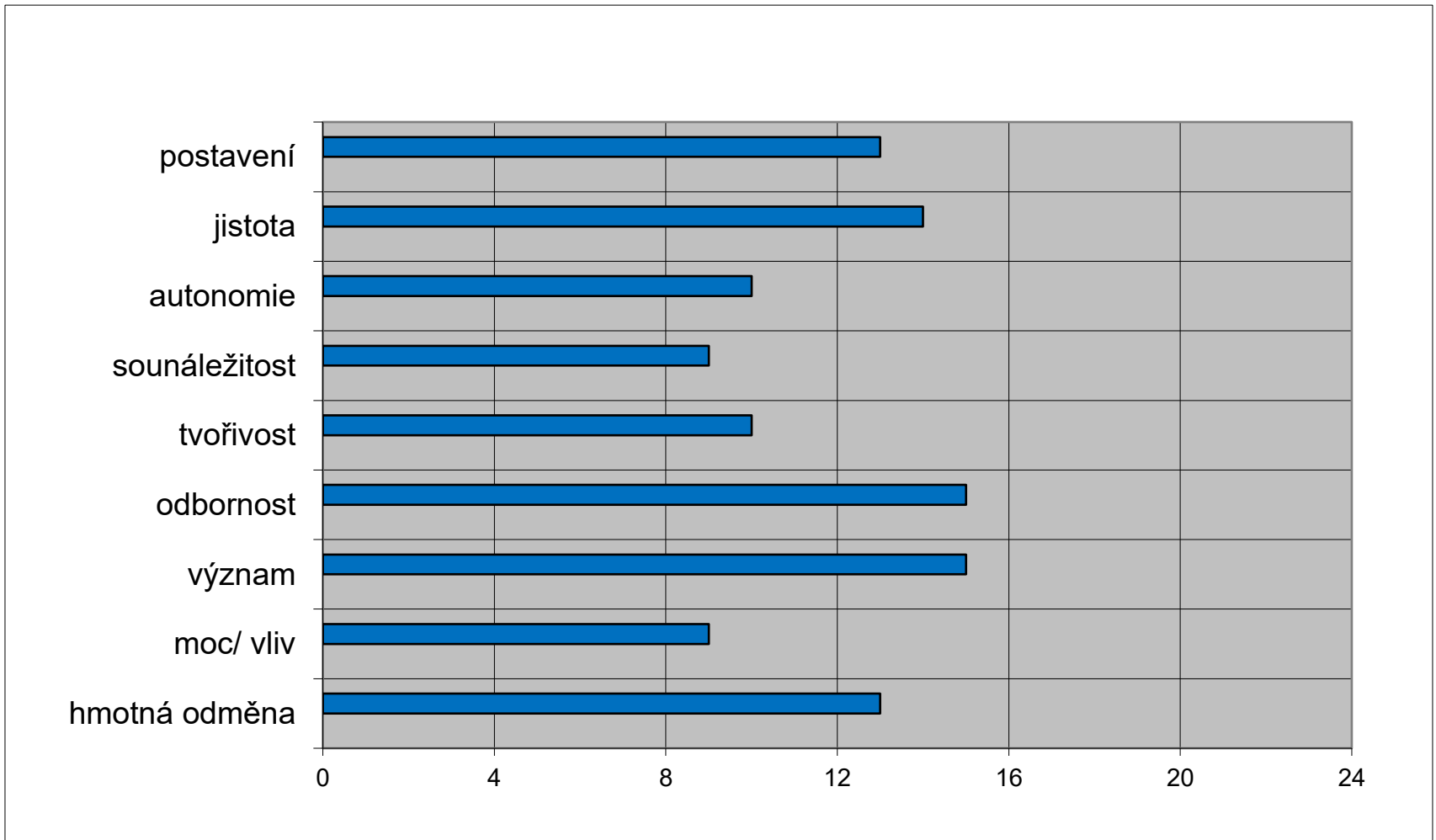
odbornost

význam

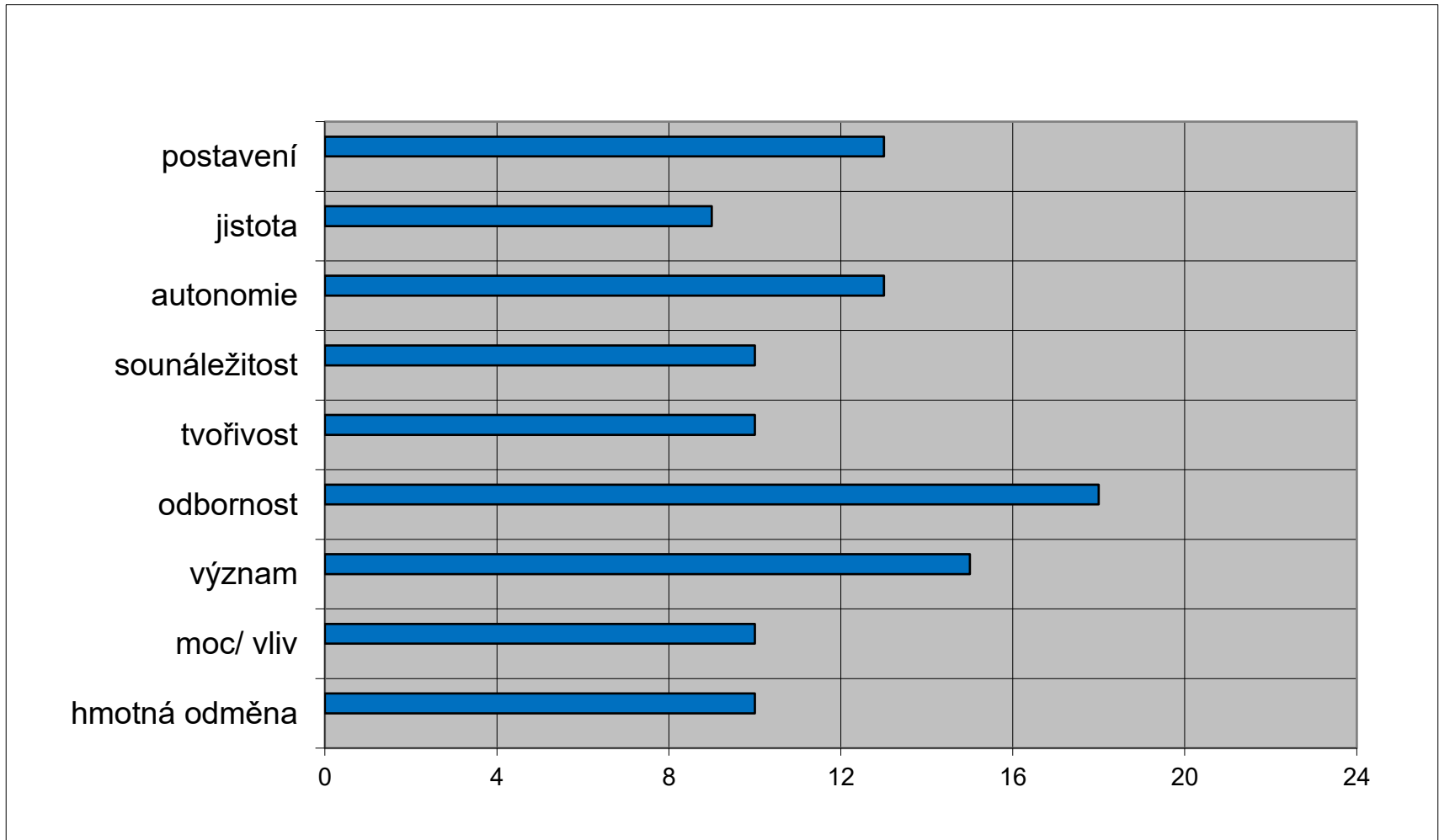
moc/ vliv

hmotná odměna

# Motivátory



# Motivátory



# Projekt 1.



# Vaše případová studie



# Projekt 2. PROAKTIVNÍ TÝM

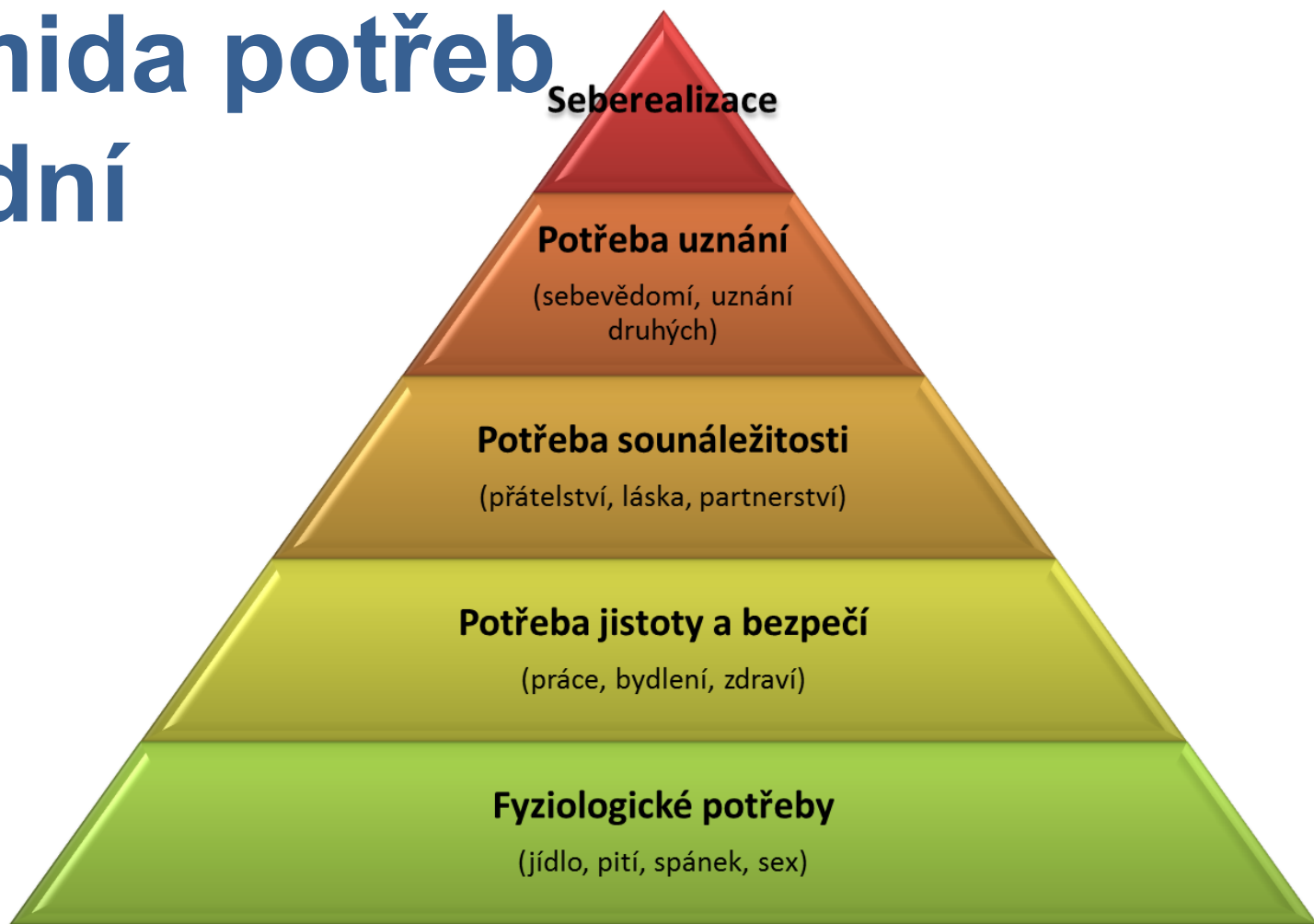
- **Pracovní tým jako součást marketingové komunikace**
- **Koncepce:**
  1. **interní analýza**
  2. **aktivity pro tým**
  3. **školení**
  4. **supervize**
- **Sociální sítě zahrnují:**
  - autenticitu, viralitu, možnost konverze**

# Pyramida potřeb

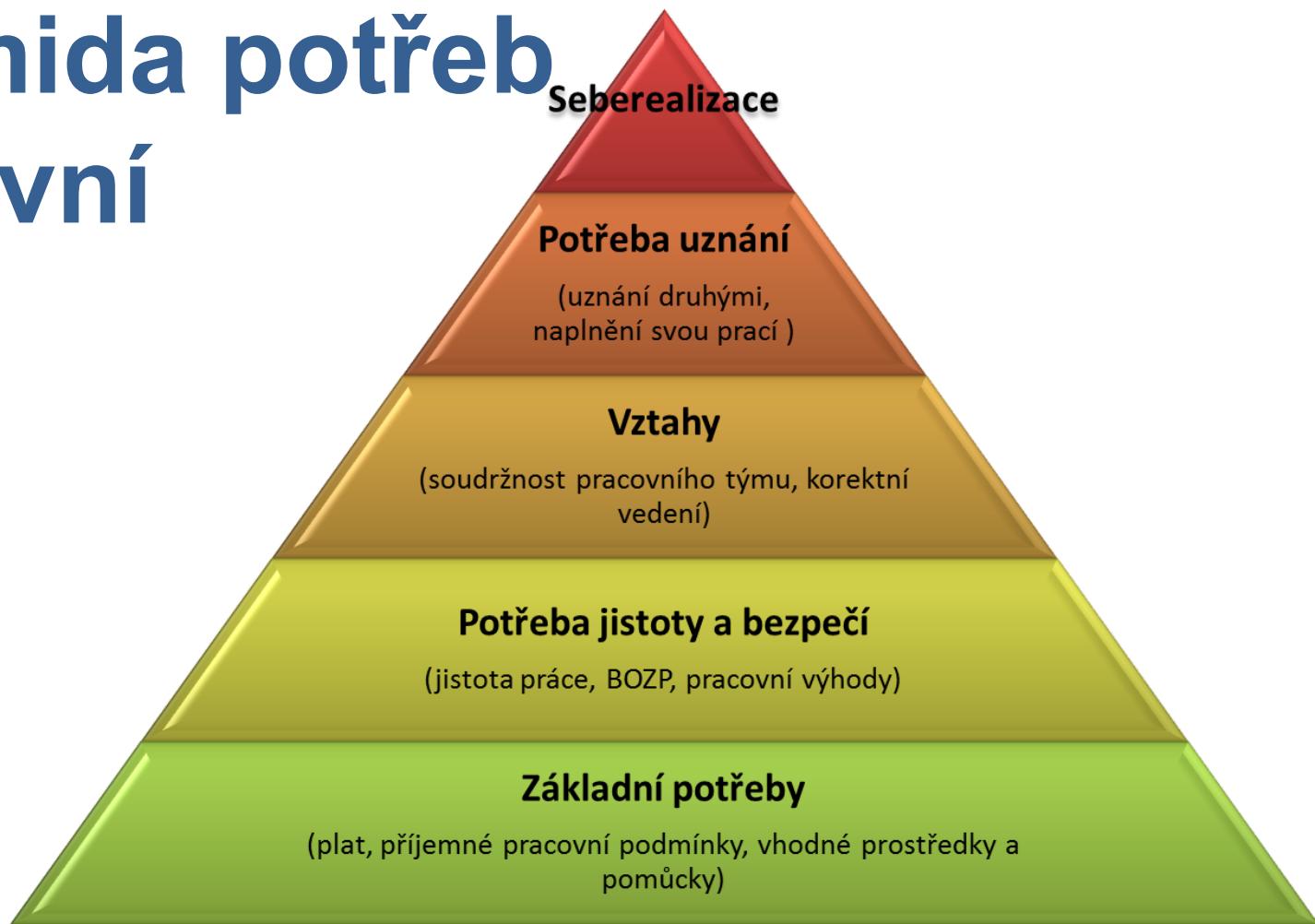


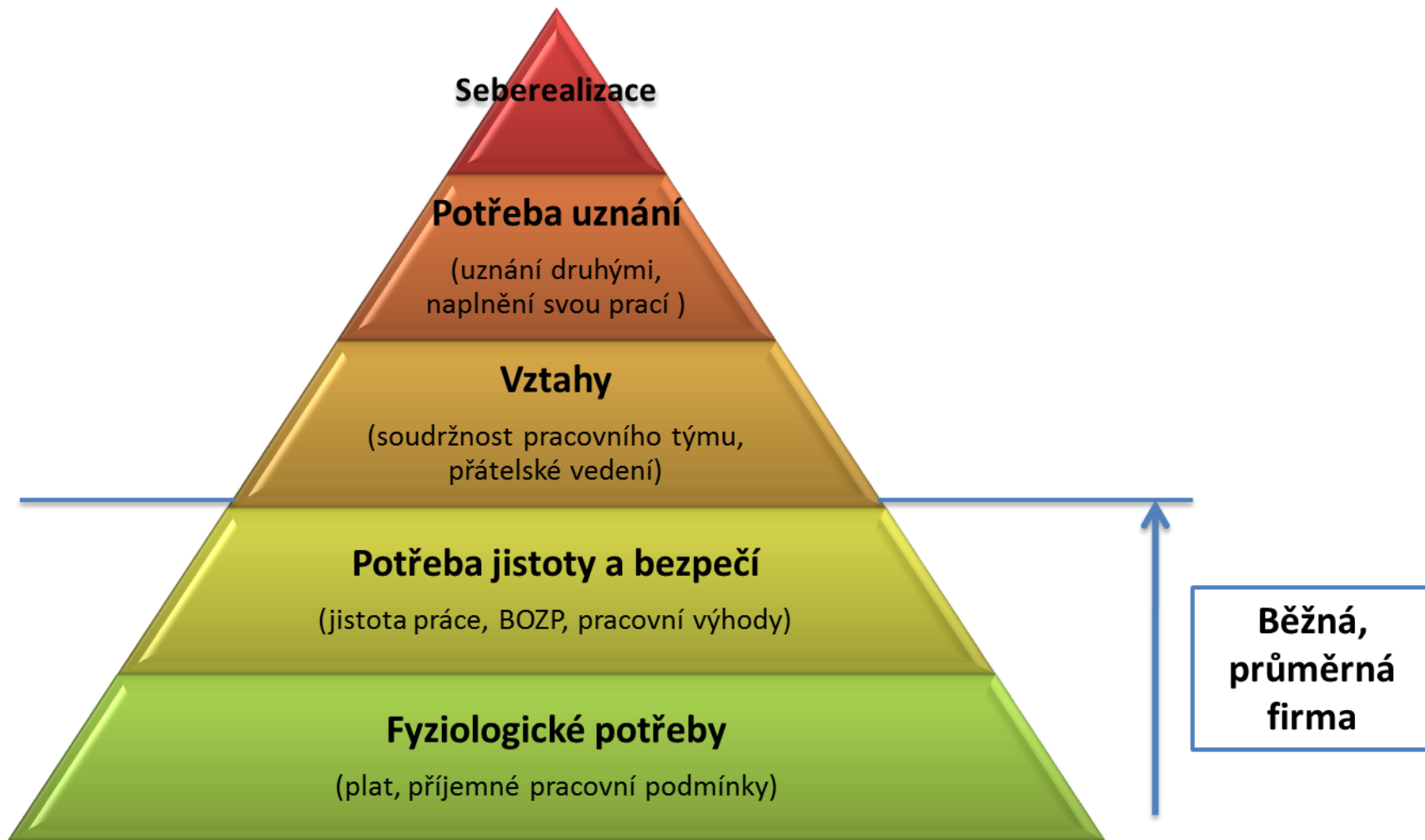
***Abraham Maslow***

# Pyramida potřeb základní



# Pyramida potřeb pracovní







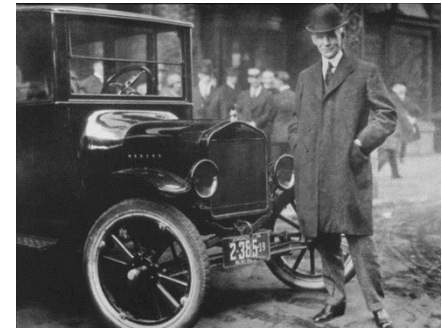
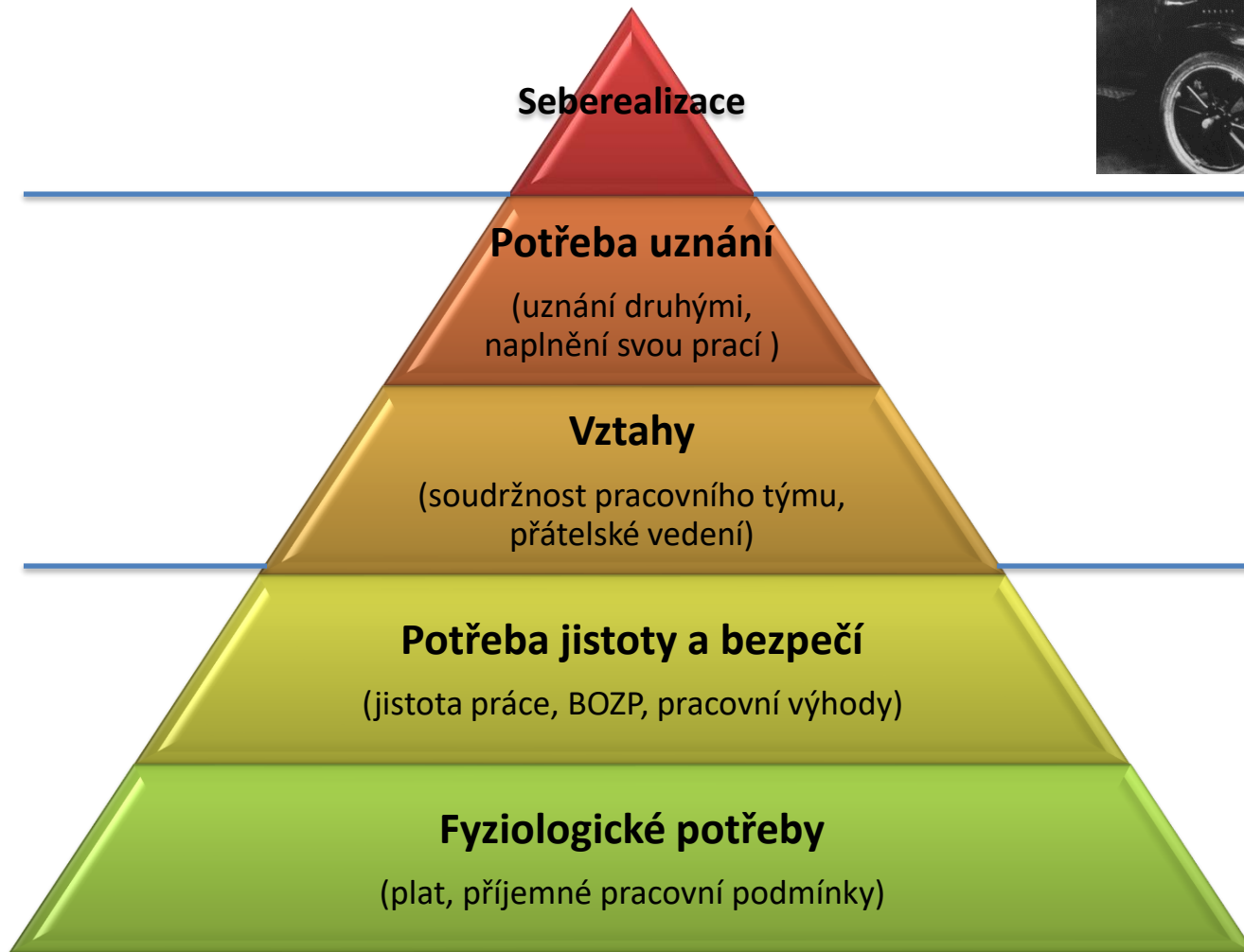
**Potřeba jistoty a bezpečí**  
(jistota práce, BOZP, pracovní výhody)

**Fyziologické potřeby**  
(plat, příjemné pracovní podmínky)

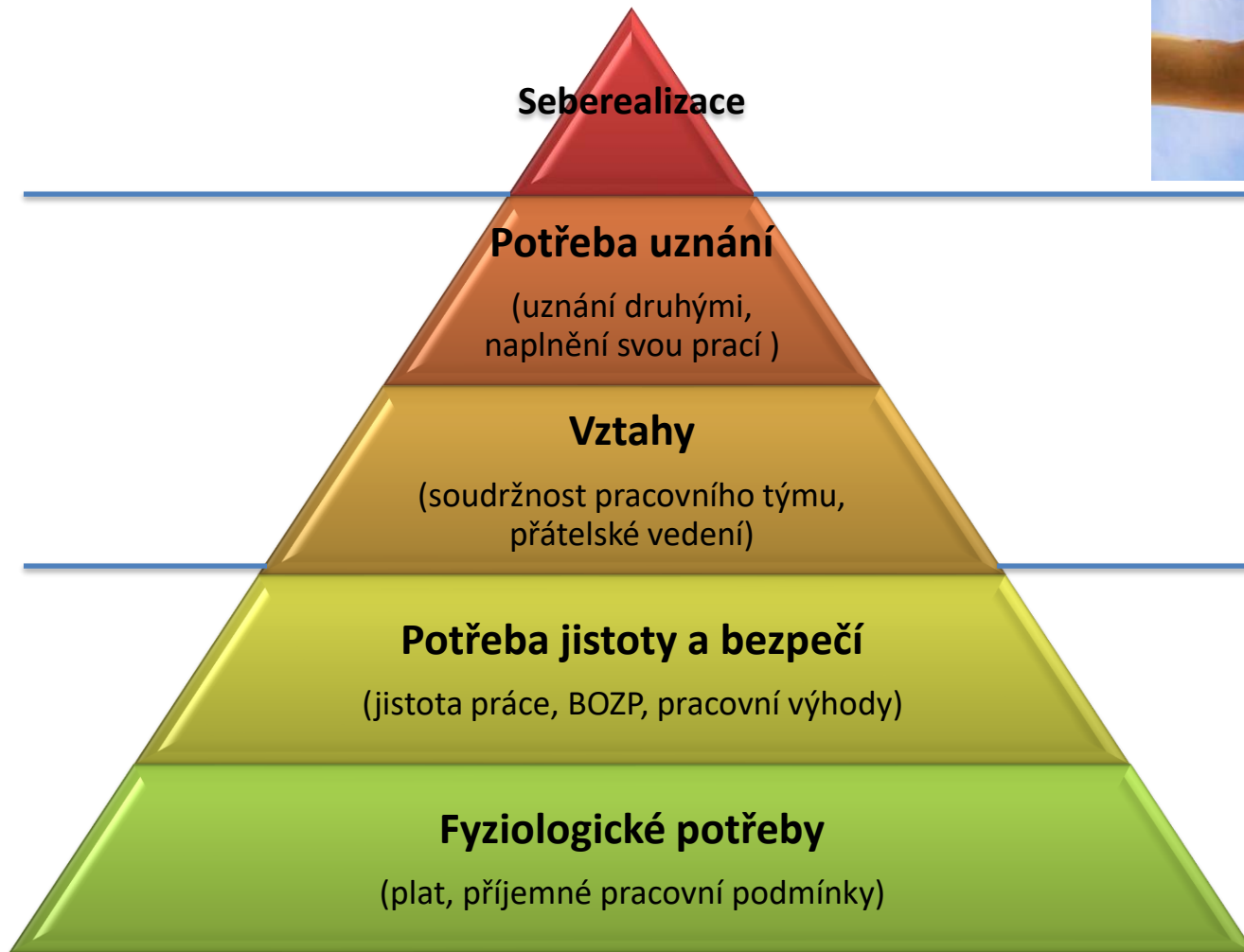
Běžná,  
průměrná  
firma

## Kolik procent běžného pracovního dne trávíte děláním věcí, které děláte opravdu rádi?







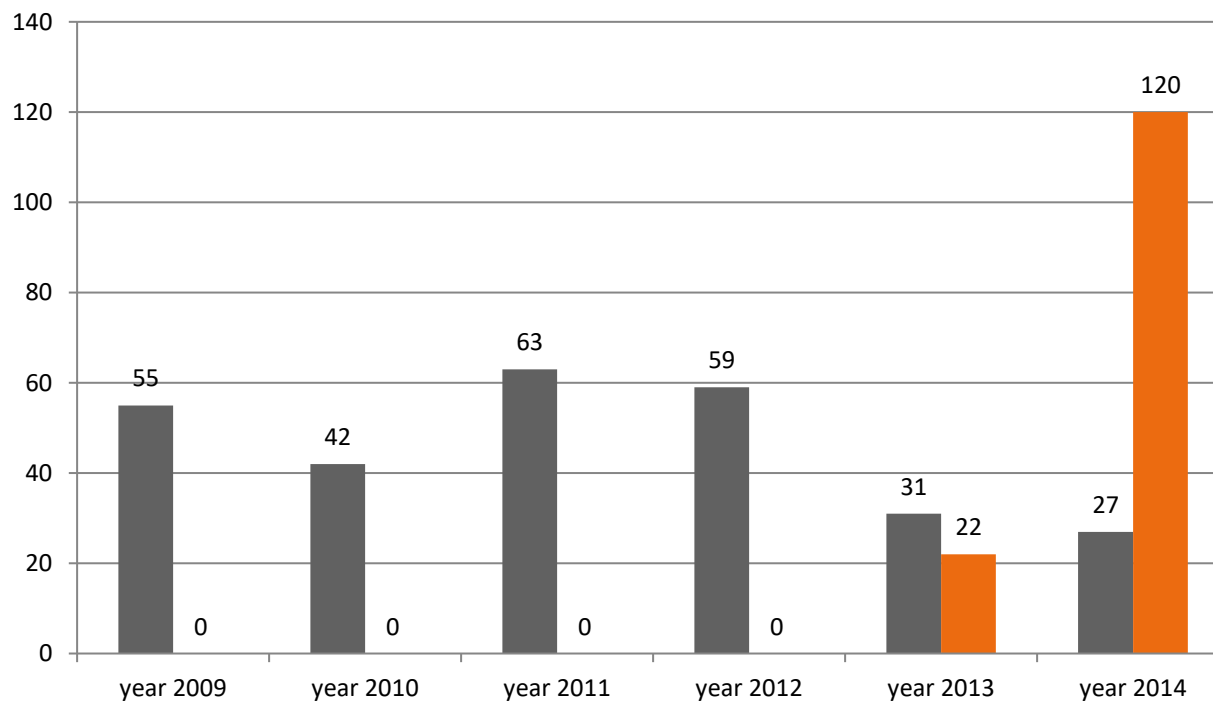




# Jak jste na tom Vy?

- **PENÍZE?**
- **KMEN?**
- **MOC?**
- **VLIV?**

# Výsledky z praxe:



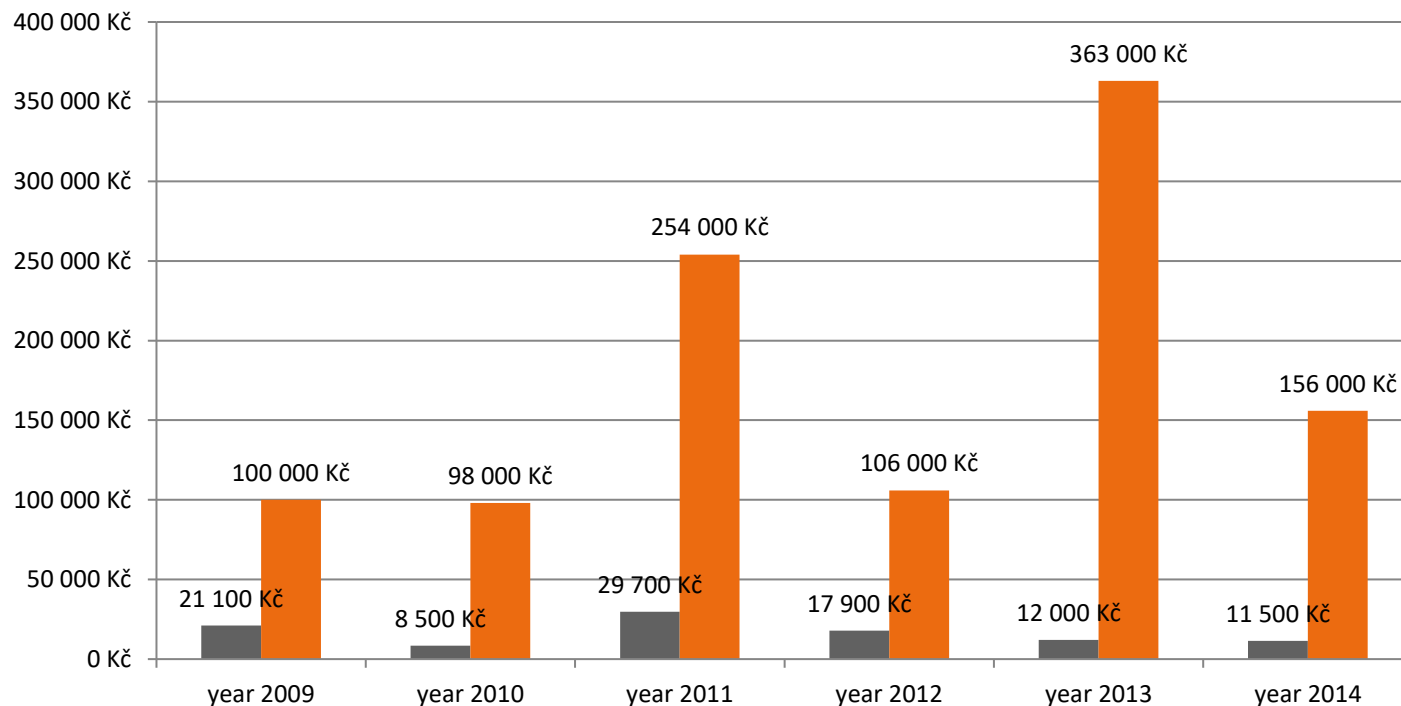
## Legenda:



Zlepšovací návrhy podané klasickou cestou

Zlepšovací návrhy získané z tréninků

# Výsledky z praxe:



## Legenda:



Celkově vyplacené odměny v daném roce

Úspora nákladů (pouze u těch, kde bylo možné vypočítat)



# Výkonová prémie:

Plnění normy	70%	80%	90%	100%	110%	120%
Výše výkonové prémie	0%	5%	10%	15%	20%	25%

žádoucí výkon

nadvýkon

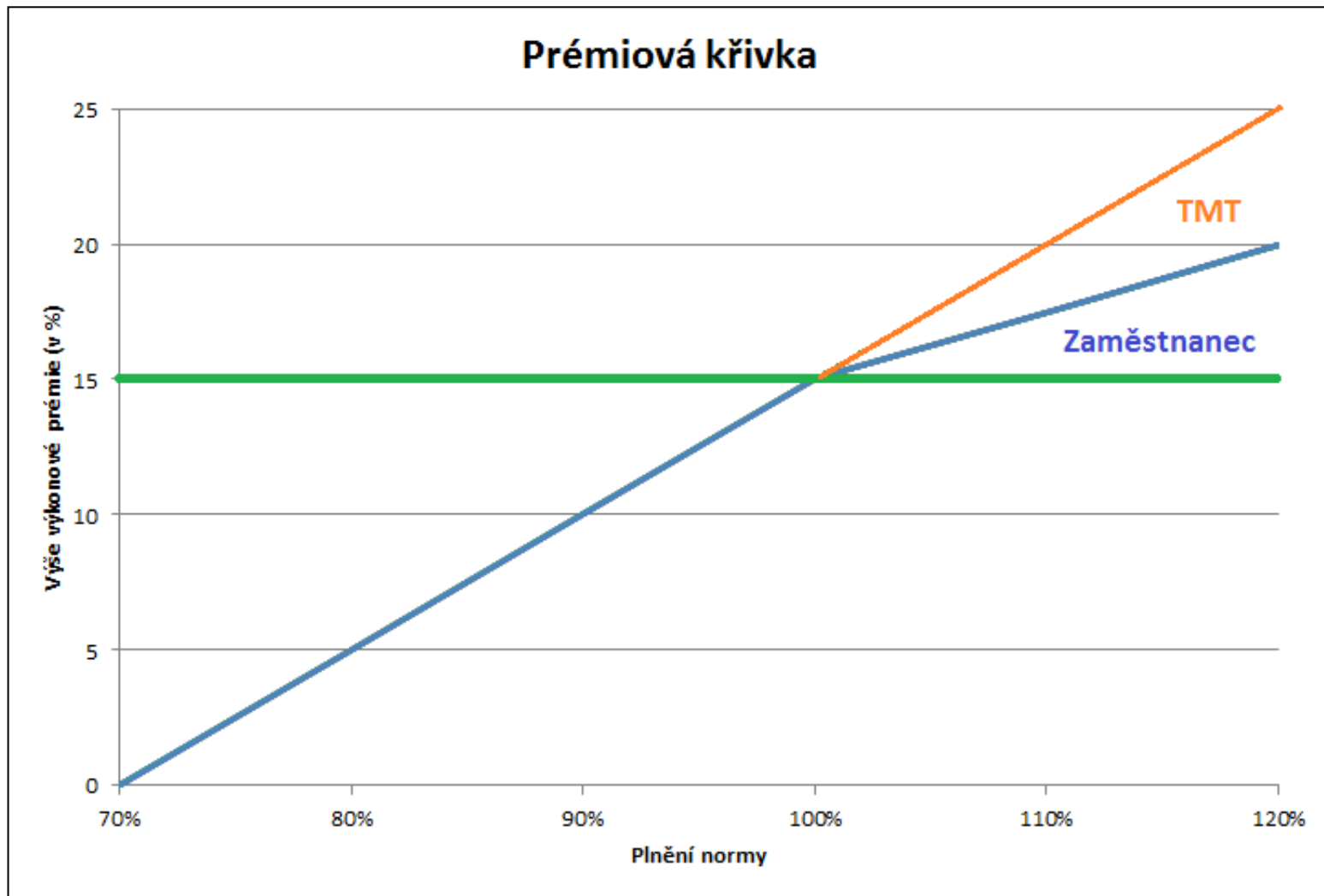
## *Poznámky pod čarou:*

Jednotlivá pracoviště – individuální nastavení

Např. **montáž** – počet odvedených kusů v požadované kvalitě

**strojný provoz** – počet odevzdaných zakázek v požadovaném termínu podle plánu

# Výkonová prémie:





# Výkonová prémie:

## Jiný systém

### Dílňa 3B stroje CNC/AUT

Datum říjen/2012
Splněno
Výsledky (v %)

37099

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
A	N	A	A	A			A	A	A	A	A			A	N	A	A	A			A	A	A	A	A			A	A	A
15	14,35	14,35	14,35	14,35			14,35	14,35	14,35	14,35	14,35			14,35	13,7	13,7	13,7	13,7			13,7	13,7	13,7	13,7	13,7			13,7	13,7	13,7

Dnů v měsíci Jeden den = v %

23 0,65%

Výsledek konečný **14%** **36 054 Kč** 38 629 Kč **2 575 Kč**

### Dílňa 3A stroje CNC

Datum říjen/2012
Splněno
Výsledky (v %)

36099

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
N	A	N	N	A			N	N	N	N	A			A	A	N	A	N			A	A	N	N	N			N	N	N
14,35	14,35	13,7	13,05	13,05			12,4	11,75	11,1	10,45	10,45			10,45	10,45	9,8	9,8	9,15			9,15	9,15	8,5	7,85	7,2			6,55	5,9	5,25

Dnů v měsíci Jeden den = v %

23 0,65%

Výsledek konečný **5%** **17 323 Kč** 51 970 Kč **34 647 Kč**

# Kvalifikace – nové

## použití:

Nákupčí Kč 17 tis. až 22 tis.

Kč 17.000,-/měs. Nástupní mzda ve zkušební době

⊕	Kč 18.000,-	+ Kč 1.000,-	Zaměstnanec po zkušební době, plní dodávky v požadovaných termínech
⊖	Kč 19.000,-	+ Kč 1.000,-	Zaměstnanec zná alespoň 3 druhy plýtvání, plní dodávky v požadovaných termínech je schopen zastoupit kolegu
◐	Kč 20.000,-	+ Kč 1.000,-	Zaměstnanec zná alespoň 3 druhy plýtvání, plní dodávky v požadovaných termínech je schopen zastoupit kolegu, podává alespoň jedno zlepšení KaDeT za čtvrtletí
◑	Kč 21.000,-	+ Kč 1.000,-	Zaměstnanec zná alespoň 3 druhy plýtvání, plní dodávky v požadovaných termínech je schopen zastoupit kolegu, podává alespoň jedno zlepšení KaDeT za čtvrtletí, je schopen znalosti předávat, zaučovat kolegy
●	Kč 22.000,-	+ Kč 1.000,-	Zaměstnanec zná alespoň 3 druhy plýtvání, plní dodávky v požadovaných termínech je schopen zastoupit kolegu, podává alespoň jedno zlepšení KaDeT za čtvrtletí, je schopen znalosti předávat, zaučovat kolegy, je schopen zavádět metody štíhlého podniku

## ***Podíl na zisku/ztrátě:***

<b>Úspora střediska (týmu)</b>	
<b>30%</b>	<b>70%</b>
<b>Zůstává pro podnik</b>	<b>Rozdělení na rozvoj</b>



# Podíl na zisku/ztrátě:

Úspora střediska (týmu)	
30%	70%
Zůstává pro podnik	Rozdělení na rozvoj

Rozvoj střediska (týmu)		
10%	50%	10%
Odměny	Rezervní fond	Rozpočet týmu

Tým si rozděluje sám ohodnocením 360°	Fond na vykrytí případných ztrát střediska	Rozděluje vedoucí
---------------------------------------	--	-------------------

V případě roční ztráty přechází do rezervního fondu na vykrytí ztráty střediska	Případný přebytek se na konci roku vynuluje	Tato složka slouží k financování rozvojových aktivit střediska (týmu)
---	---	---

Pokud je středisko (tým) za daný kvartál ve ztrátě, rezervní fond se vynuluje půjčkou s 5% úrokem. Tuto půjčku může středisko splácet např. nadpracováním, hodnotou zlepšovacích návrhů nebo převodem prostředků z odměn	Např. financování vzdělávání, externí poradenskou činnost (API), nákup drobného investičního majetku, vybavení pracovišť
--	--

Pokud středisko (tým) ukončí roční hospodaření ve ztrátě, dochází k personálním změnám ve vedení týmu	Nevyčerpané prostředky se na konci roku vynulují
---	--







Děkuji za pozornost!

© 2022 Martin Hradský  
[martin-hradsky@email.cz](mailto:martin-hradsky@email.cz)  
+420 724 526 093

Tento seminář pořádá  
Nakladatelství FORUM s.r.o., organizační zložka  
Seberíniho 1, Bratislava  
tel: +420 220 620 010  
fax: +420 603 248 054  
[office@forum-media.sk](mailto:office@forum-media.sk)  
[www.forum-media.sk](http://www.forum-media.sk)