

EUROSTAV

Časopis EUROSTAV je odborným recenzovaným časopisom pre oblasť stavebníctva a architektúry, ktorý vychádza na slovenskom mediálnom trhu periodík už od roku 1994.

MEDIAINFO 2022

EUR
STAV



- zaujímavé témy a inovatívne riešenia
- novinky zo stavebného trhu
- prezentácie aktuálnych realizácií kvalitnej architektúry na Slovensku aj v zahraničí
- analýzy z odvetvia stavebníctva na Slovensku za predchádzajúci rok
- TOP 100 - rebríček najúspešnejších firiem na slovenskom stavebnom trhu

Jedinečná možnosť odbornej prezentácie pre:

- stavebníctvo
- predajcov materiálov a technológií pre architektúru
- výrobcov a predajcov dizajnerských produktov a nábytku

Distribúcia: Predplatitelia

Náklad: 6000 kusov

Periodicita: 10-krát ročne

Ročník: 26

Profil čitateľa:

- manažérom a odborníkom stavebných spoločností
- investorom a developerom
- architektom a projektantom
- manažérom a odborníkom spoločností vyrábajúcich stavebný materiál, technológie
- pracovníkom verejnej a štátnej správy pôsobiacim v stavebníctve
- pedagógom, vedeckým pracovníkom a študentom stavebných odborov

www.casopiseurostav.sk

EUROSTAV 1-2/2022

• **Hlavná téma: Uhlíkovo neutrálne budovy - ako ich stavať** (stratégia pasívneho dizajnu - znižovanie potrieb, použitie znovu použiteľných certifikovaných materiálov - recyklácia, cirkulárne hospodárstvo, špecifikácie energeticky účinných a SMART systémov, klimatizácie, osvetlenia a ďalších zariadení, energetický a vodný manažment - monitoring budov, inštalácie obnoviteľných zdrojov - solárne, geotermálne, podpora biodiverzity - vegetačné strechy, fasády, Offsetting emisií - podpora programov na znižovanie uhlíkovej stopy, LCA (životný cyklus) stavebných materiálov, EPD produktov)

• **Špeciál: STAVBA ROKA 2021**
(prezentácia prihlásených stavieb)

• **Téma: Drevostavby**
(požiarna bezpečnosť viacpodlažných drevostavieb, spojovacie prvky drevených konštrukcií, ochrana dreva, statika drevostavieb)

Uzávierka reklamy: 27. 1. 2022
Do tlače: 10. 2. 2022
Distribúcia: 17. 2. 2022 (22. 2. 2022)

EUROSTAV 3/2022

• **Hlavná téma: Bývanie (rozvoj bývania v roku 2022, trendy nájomného bývania, správy bytových domov)**

• **Špeciál: Rezidenčná výstavba**

• **Téma: Podlahy, obklady, dlažby**

Uzávierka reklamy: 7. 3. 2022
Do tlače: 15. 3. 2022
Distribúcia: 22. 3. 2022

EUROSTAV 4/2022

• **Hlavná téma: Inovatívna a inteligentná architektúra a výstavba**

• **Špeciál: Fasády a vonkajší plášť budov**

• **Téma: Verejné priestory**

Uzávierka reklamy: 13. 4. 2022
Do tlače: 20. 4. 2022
Distribúcia: 27. 4. 2022

EUROSTAV 5/2022

• **Hlavná téma: Digitalizácia stavebníctva, virtuálna realita v architektúre a stavebníctve, BIM**

• **Špeciál: Priemyselné parky**

• **Téma: Technická infraštruktúra (vodovody, kanalizácia, ČOV, odpadové hospodárstvo)**

Uzávierka reklamy: 10. 5. 2022
Do tlače: 18. 5. 2022
Distribúcia: 25. 5. 2022

EUROSTAV 6/2022

• **Hlavná téma: Zdravé budovy, zdravé vnútorné prostredie**

• **Špeciál: Akustika**

• **Téma: Obnoviteľné zdroje energie (tepelné čerpadlá, veterné turbíny, fotovoltaické systémy)**

Uzávierka reklamy: 7. 6. 2022
Do tlače: 15. 6. 2022
Distribúcia: 22. 6. 2022

EUROSTAV 7-8/2022

• **Hlavná téma: TOP 100**

Rebríček najúspešnejších firiem v slovenskom stavebníctve

Uzávierka reklamy: 15. 7. 2022
Do tlače: 10. 8. 2022
Distribúcia: 17. 8. 2022

EUROSTAV 9/2022

• **Hlavná téma: Požiarna ochrana budova**

• **Špeciál: Nebytové budovy - obchodné centrá, tržnice**

• **Téma: Stavebná chémia**

Uzávierka reklamy: 6. 9. 2022
Do tlače: 13. 9. 2022
Distribúcia: 20. 9. 2022

EUROSTAV 10/2022

• **Hlavná téma: NAJ developerské projekty**

• **Špeciál: Dopravné a inžinierske stavby (cesty, vodné cesty, letiská a súvisiace zariadenia)**

• **Téma: Progressívne materiály na výstavbu**

Uzávierka reklamy: 29. 9. 2022
Do tlače: 12. 10. 2022
Distribúcia: 19. 10. 2022

EUROSTAV 11/2022

• **Hlavná téma: Obnova, rekonštrukcia a modernizácia budov**

• **Špeciál: Slovenská architektúra (CE ZA AR 2022)**

• **Téma: Industriálne pamiatky**

Uzávierka reklamy: 7. 11. 2022
Do tlače: 15. 11. 2022
Distribúcia: 22. 11. 2022

EUROSTAV 12/2022

• **Hlavná téma: Vysoké budovy**

• **Špeciál: Debniaca technika**

• **Téma: Okná, presklené steny**

Uzávierka reklamy: 1. 12. 2022
Do tlače: 8. 12. 2022
Distribúcia: 15. 12. 2022

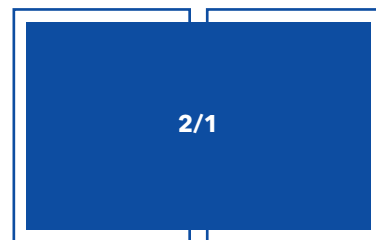
+ PRAVIDELNÉ RUBRIKY:

- Architektúra
- Výstavba vo svete
- Obnova pamiatok

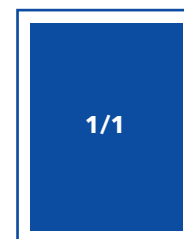
KLASICKÁ KOMERČNÁ PREZENTÁCIA

- dvojstrana 2 790 €
- 2. strana obálky 2 265 €
- 3. strana obálky 2 265 €
- 4. strana obálky 2 450 €
- 1. vnútorná strana 2 100 €
- bežná strana 1/1 strana 1 670 €
- 1/2 strany 1 050 €
- 1/3 strany 625 €
- text + logo ku konkrétnej stavbe 390 €
- infočlánok v rubrike „Aktuality zo stavebného trhu“* 390 €
- infočlánok v rubrike „Novinky“* 390 €
- slovo generálneho zhotoviteľa za 490 EUR 490 €

* (text v rozsahu max. 800 znakov + 1 obrázok + webstránka spoločnosti)

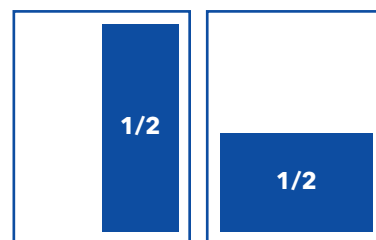


420 x 297 mm
(+ 5 mm spadávka)



210 x 297 mm
(+ 5 mm spadávka)

- Príplatok za požadované umiestnenie: 10 % z ceny komerčnej prezentácie.
- Ceny sú uvedené pri kompletne dodaných podkladoch.
- Za vyhotovenie grafického návrhu v grafickom štúdiu vydavateľstva je poplatok 59 € (uvedená cena zahŕňa vyhotovenie max. 2 grafických návrhov a max. 2 grafické korektúry).
- Možnosť komerčnej prezentácie na webstránke časopisu EUROSTAV www.casopiseurostav.sk.
- Ceny sú uvedené bez DPH.



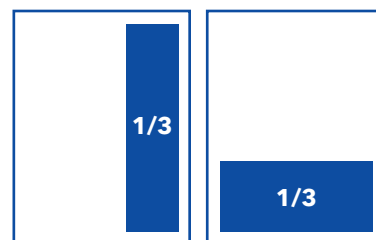
v. 82 x 242 mm; š. 168 x 119 mm
(+ 5 mm spadávka)

VKLADANÁ A ŠPECIÁLNA KOMERČNÁ PREZENTÁCIA

- Individuálna cenová ponuka

TECHNICKÉ PARAMETRE

- Hotový inzerát vo formáte PDF a v CMYK + spadávka 5 mm
- Ak sa bude vyrábať v našom grafickom štúdiu, potrebujeme obrázky v tlačovej kvalite, vo veľkom rozlíšení (DPI), logo v krivkách a vo formáte PDF alebo AI (výnimočne vo formáte SWG, CDR, JPEG, PNG).



v. 53 x 242 mm; š. 168 x 78 mm
(+ 5 mm spadávka)

STORNO POPLATKY

Zákazník môže od zmluvy odstúpiť, doručením písomného odstúpenia spoločnosti (Nakladateľství FORUM s.r.o., organizačná zložka), ak odstúpi zákazník od zmluvy, v lehote:

- a) viac než deväť (9) mesiacov pred plánovaným dňom vydania média / uskutočnenia konferencie, v ktorom malo byť plnenie, prislúcha spoločnosti odstupné vo výške 50% ceny objednaného plnenia
- b) deväť (9) až sedem (7) mesiacov pred plánovaným dňom vydania média / uskutočnenia konferencie, v ktorom malo byť plnenie, prislúcha spoločnosti odstupné vo výške 70% ceny objednaného plnenia
- c) šesť (6) až dva (2) mesiace pred plánovaným dňom vydania média / uskutočnenia konferencie, v ktorom malo byť plnenie, prislúcha spoločnosti odstupné vo výške 90% ceny objednaného plnenia

FIRMA MESIACA:

- Predstavenie firmy, jej vznik, históriu a fungovanie až do súčasnosti.
- Dôraz na kvalitu a kladné špecifiká spoločnosti, prezentácia úspechov s obrazovým prevedením produktov a úspešných realizácií, či sídla spoločnosti.

ROZHOVOR MESIACA:

- Rozhovor s hlavným predstaviteľom spoločnosti.
- Odpovede na otázky týkajúce sa firemnej histórie, noviniek a úspechov, ale aj úskalí, ktorým pri svojej práci musí čeliť.

TIP MESIACA:

- Predstavenie spoločnosti, ktorá svojím tematickým zameraním korešponduje s témou konkrétneho vydania časopisu.
- Zameriava sa na aktuálne úspechy, vízie a plány do budúcnosti.

Z PRAXE:

- Zameraná na skúsenosti odborníkov z praxe - projektantov, staviteľov, odborníkov rôznych iných profesií, ktorí sa podelia o svoje skúsenosti



KONTAKTY

Nakladateľství FORUM s.r.o., organizačná zložka
Seberíniho 1, Bratislava 821 03

Mobil:

+421 918 686 455

+421 905 723 198

+421 915 792 662

E-mail:

obchod@eurostav.sk

www.casopiseurostav.sk

www.eurostav.sk

www.arch.sk

www.forum-media.com

