

EUROSTAV

Časopis EUROSTAV je odborným recenzovaným časopisom pre oblasť stavebníctva a architektúry, ktorý vychádza na slovenskom mediálnom trhu periodík už od roku 1994.

MEDIAINFO 2022



- zaujímavé témy a inovatívne riešenia
- novinky zo stavebného trhu
- prezentácie aktuálnych realizácií kvalitnej architektúry na Slovensku aj v zahraničí
- analýzy z odvetvia stavebníctva na Slovensku za predchádzajúci rok
- TOP 100 - rebríček najúspešnejších firiem na slovenskom stavebnom trhu

Jedinečná možnosť odbornej prezentácie pre:

- stavebníctvo
- predajcov materiálov a technológií pre architektúru
- výrobcov a predajcov dizajnerských produktov a nábytku

Distribúcia: Predplatitelia

Náklad: 6000 kusov

Periodicita: 10-krát ročne

Ročník: 26

Profil čitateľa:

- manažérom a odborníkom stavebných spoločností
- investorom a developerom
- architektom a projektantom
- manažérom a odborníkom spoločností vyrábajúcich stavebný materiál, technológie
- pracovníkom verejnej a štátnej správy pôsobiacim v stavebníctve
- pedagógom, vedeckým pracovníkom a študentom stavebných odborov

www.casopiseurostav.sk

EUROSTAV 1-2/2022

• **Hlavná téma: Uhlíkovo neutrálne budovy - ako ich stavať** (stratégia pasívneho dizajnu - znižovanie potrieb, použitie znovu použiteľných certifikovaných materiálov - recyklácia, cirkulárne hospodárstvo, špecifikácie energeticky účinných a SMART systémov, klimatizácie, osvetlenia a ďalších zariadení, energetický a vodný manažment - monitoring budov, inštalácie obnoviteľných zdrojov - solárne, geotermálne, podpora biodiverzity - vegetačné strechy, fasády, Offsetting emisií - podpora programov na znižovanie uhlíkovej stopy, LCA (životný cyklus) stavebných materiálov, EPD produktov)

• **Špeciál: STAVBA ROKA 2021**
(prezentácia prihlásených stavieb)

• **Téma: Drevostavby**
(požiarna bezpečnosť viacpodlažných drevostavieb, spojovacie prvky drevených konštrukcií, ochrana dreva, statika drevostavieb)

Uzávierka reklamy: 27. 1. 2022
Do tlače: 10. 2. 2022
Distribúcia: 17. 2. 2022 (22. 2. 2022)

EUROSTAV 3/2022

• **Hlavná téma: Bývanie (rozvoj bývania v roku 2022, trendy nájomného bývania, správy bytových domov)**

• **Špeciál: Rezidenčná výstavba**

• **Téma: Podlahy, obklady, dlažby**

Uzávierka reklamy: 7. 3. 2022
Do tlače: 15. 3. 2022
Distribúcia: 22. 3. 2022

EUROSTAV 4/2022

• **Hlavná téma: Inovatívna a inteligentná architektúra a výstavba**

• **Špeciál: Fasády a vonkajší plášť budov**

• **Téma: Verejné priestory**

Uzávierka reklamy: 13. 4. 2022
Do tlače: 20. 4. 2022
Distribúcia: 27. 4. 2022

EUROSTAV 5/2022

• **Hlavná téma: Digitalizácia stavebníctva, virtuálna realita v architektúre a stavebníctve, BIM**

• **Špeciál: Priemyselné parky**

• **Téma: Technická infraštruktúra (vodovody, kanalizácia, ČOV, odpadové hospodárstvo)**

Uzávierka reklamy: 10. 5. 2022
Do tlače: 18. 5. 2022
Distribúcia: 25. 5. 2022

EUROSTAV 6/2022

• **Hlavná téma: Zdravé budovy, zdravé vnútorné prostredie**

• **Špeciál: Akustika**

• **Téma: Obnoviteľné zdroje energie (tepelné čerpadlá, veterné turbíny, fotovoltaické systémy)**

Uzávierka reklamy: 7. 6. 2022
Do tlače: 15. 6. 2022
Distribúcia: 22. 6. 2022

EUROSTAV 7-8/2022

• **Hlavná téma: TOP 100**

Rebríček najúspešnejších firiem v slovenskom stavebníctve

Uzávierka reklamy: 15. 7. 2022
Do tlače: 10. 8. 2022
Distribúcia: 17. 8. 2022

EUROSTAV 9/2022

• **Hlavná téma: Požiarna ochrana budova**

• **Špeciál: Nebytové budovy - obchodné centrá, tržnice**

• **Téma: Stavebná chémia**

Uzávierka reklamy: 6. 9. 2022
Do tlače: 13. 9. 2022
Distribúcia: 20. 9. 2022

EUROSTAV 10/2022

• **Hlavná téma: NAJ developerské projekty**

• **Špeciál: Dopravné a inžinierske stavby (cesty, vodné cesty, letiská a súvisiace zariadenia)**

• **Téma: Progressívne materiály na výstavbu**

Uzávierka reklamy: 29. 9. 2022
Do tlače: 12. 10. 2022
Distribúcia: 19. 10. 2022

EUROSTAV 11/2022

• **Hlavná téma: Obnova, rekonštrukcia a modernizácia budov**

• **Špeciál: Slovenská architektúra (CE ZA AR 2022)**

• **Téma: Industriálne pamiatky**

Uzávierka reklamy: 7. 11. 2022
Do tlače: 15. 11. 2022
Distribúcia: 22. 11. 2022

EUROSTAV 12/2022

• **Hlavná téma: Vysoké budovy**

• **Špeciál: Debniaca technika**

• **Téma: Okná, presklené steny**

Uzávierka reklamy: 1. 12. 2022
Do tlače: 8. 12. 2022
Distribúcia: 15. 12. 2022

+ PRAVIDELNÉ RUBRIKY:

- Architektúra
- Výstavba vo svete
- Obnova pamiatok

KLASICKÁ KOMERČNÁ PREZENTÁCIA

Ceny platia od: 1. 1. 2022.

- dvojstrana 3 350 €
- 2. strana obálky 2 720 €
- 3. strana obálky 2 720 €
- 4. strana obálky 2 940 €
- 1. vnútorná strana 2 520 €
- bežná strana 1/1 strana 2 000 €
- 1/2 strany 1 260 €
- 1/3 strany 750 €
- text + logo ku konkrétnej stavbe 390 €
- infočlánok v rubrike „Aktuality zo stavebného trhu“* 470 €
- infočlánok v rubrike „Novinky“* 470 €
- slovo generálneho zhotoviteľa 590 €

* (text v rozsahu max. 800 znakov + 1 obrázok + webstránka spoločnosti)

- Príplatok za požadované umiestnenie: 10 % z ceny komerčnej prezentácie.
- Ceny sú uvedené pri kompletne dodaných podkladoch.
- Za vyhotovenie grafického návrhu v grafickom štúdiu vydavateľstva je poplatok 70 € (uvedená cena zahŕňa vyhotovenie max. 2 grafických návrhov a max. 2 grafické korektúry).
- Možnosť komerčnej prezentácie na webstránke časopisu EUROSTAV www.casopiseurostav.sk.
- Ceny sú uvedené bez DPH.

VKLADANÁ A ŠPECIÁLNA KOMERČNÁ PREZENTÁCIA

- Individuálna cenová ponuka

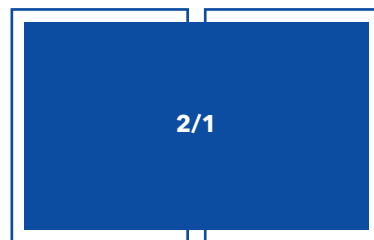
TECHNICKÉ PARAMETRE

- Hotový inzerát vo formáte PDF a v CMYK + spadávka 5 mm
- Ak sa bude vyrábať v našom grafickom štúdiu, potrebujeme obrázky v tlačovej kvalite, vo veľkom rozlíšení (DPI), logo v krivkách a vo formáte PDF alebo AI (výnimočne vo formáte SWG, CDR, JPEG, PNG).

STORNO POPLATKY

Zákazník môže od zmluvy odstúpiť, dorúčením písomného odstúpenia spoločnosti (Nakladateľství FORUM s.r.o., organizačná zložka), ak odstúpi zákazník od zmluvy, v lehote:

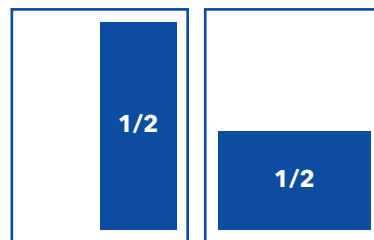
- a) viac než deväť (9) mesiacov pred plánovaným dňom vydania média / uskutočnenia konferencie, v ktorom malo byť plnenie, prislúcha spoločnosti odstupné vo výške 50% ceny objednaného plnenia
- b) deväť (9) až sedem (7) mesiacov pred plánovaným dňom vydania média / uskutočnenia konferencie, v ktorom malo byť plnenie, prislúcha spoločnosti odstupné vo výške 70% ceny objednaného plnenia
- c) šesť (6) až dva (2) mesiace pred plánovaným dňom vydania média / uskutočnenia konferencie, v ktorom malo byť plnenie, prislúcha spoločnosti odstupné vo výške 90% ceny objednaného plnenia



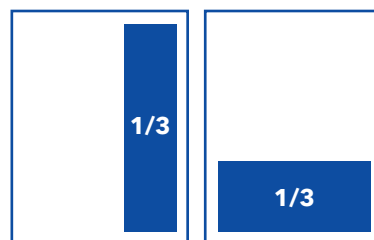
420 x 297 mm
(+ 5 mm spadávka)



210 x 297 mm
(+ 5 mm spadávka)



v. 82 x 242 mm; š. 168 x 119 mm
(+ 5 mm spadávka)



v. 53 x 242 mm; š. 168 x 78 mm
(+ 5 mm spadávka)

FIRMA MESIACA:

- Predstavenie firmy, jej vznik, históriu a fungovanie až do súčasnosti.
- Dôraz na kvalitu a kladné špecifiká spoločnosti, prezentácia úspechov s obrazovým prevedením produktov a úspešných realizácií, či sídla spoločnosti.

ROZHOVOR MESIACA:

- Rozhovor s hlavným predstaviteľom spoločnosti.
- Odpovede na otázky týkajúce sa firemnej histórie, noviniek a úspechov, ale aj úskalí, ktorým pri svojej práci musí čeliť.

TIP MESIACA:

- Predstavenie spoločnosti, ktorá svojím tematickým zameraním korešponduje s témou konkrétneho vydania časopisu.
- Zameriava sa na aktuálne úspechy, vízie a plány do budúcnosti.

Z PRAXE:

- Zameraná na skúsenosti odborníkov z praxe - projektantov, staviteľov, odborníkov rôznych iných profesií, ktorí sa podelia o svoje skúsenosti



KONTAKTY

Nakladateľství FORUM s.r.o., organizačná zložka
Seberíniho 1, Bratislava 821 03

Mobil:

+421 918 686 455

+421 905 723 198

+421 915 792 662

E-mail:

obchod@eurostav.sk

www.casopiseurostav.sk

www.eurostav.sk

www.arch.sk

www.forum-media.com

